

FORMAZIONE | MASTER ONLINE

CONTROLLO DI GESTIONE

Esemplificazioni e casi di studio

Dal 5 marzo al 23 aprile 2026

6 incontri

dalle **14.30** alle **18.30**

totale: **24 ore**



Lefebvre Giuffrè

SCENARIO

Una delle maggiori difficoltà da affrontare nell'introduzione del controllo di gestione nelle imprese è la necessità di adeguarlo alle specifiche caratteristiche operative.

Il Master, muovendo dai fondamenti del controllo di gestione con riferimento alle imprese di dimensioni e con peculiarità produttive differenti, approfondisce il sistema di controllo di gestione accompagnando il partecipante nella comprensione di tutti gli strumenti di cui si compone.

Saranno illustrate le **tecniche più efficaci per raccogliere dati, elaborare informazioni e conseguire rapidamente risultati effettivi**.

Inoltre, si approfondirà la differente impostazione che il controllo di gestione deve avere nelle aziende di produzione rispetto a quelle commerciali e di servizi non finanziari.

Sono previste per ogni incontro l'**analisi di casi di studio** e l'**illustrazione di esemplificazioni numeriche con modelli di calcolo su Excel**.

In occasione dell'ultimo incontro, si presenteranno gli strumenti software, che possono essere implementati per il controllo di gestione, sottolineando l'importanza dell'utilizzo efficace della Business Intelligence. Quest'ultima riveste un ruolo fondamentale perché facilita una visione dettagliata delle performance aziendali, aprendo le porte ad opportunità di miglioramento con il tracciamento di decisioni strategiche lungimiranti per il successo sostenibile di un'azienda.



OBIETTIVI

- Spiegare le tecniche più efficaci per raccogliere e interpretare dati, elaborare informazioni e conseguire rapidamente risultati effettivi
- Offrire gli strumenti e le metodologie per monitorare e ottimizzare la gestione dei costi, dei ricavi e dei flussi finanziari
- Supportare il Professionista nell'adozione di pratiche innovative rispondendo in modo efficace alle sfide del mercato in evoluzione

DESTINATARI

Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Sindaci e Revisori legali dei conti, Componenti di Consigli di amministrazione, Responsabili amministrativi di società ed enti, Addetti uffici amministrativi e contabili di aziende ed enti, Consulenti aziendali, Imprenditori

CREDITI FORMATIVI

Dottori Commercialisti: inoltrata richiesta di accreditamento

Ricordiamo che per maturare i crediti formativi, è necessario seguire la diretta del corso per un tempo pari alla percentuale di presenza minima richiesta dai rispettivi ordinamenti professionali.

MATERIALI DIDATTICI

Tutti i **materiali** utilizzati dal docente, unitamente alla registrazione della diretta, saranno caricati nell'Area Riservata del Partecipante **entro 7 giorni** dal termine del corso e rimarranno a disposizione per i 6 mesi successivi.

Alcune relazioni non saranno accompagnate da slide; in questi casi, il relatore condurrà la sua presentazione interagendo in prima persona con i partecipanti.

ATTESTATI

Gli **attestati** saranno caricati entro **60 giorni** dal termine dell'iniziativa formativa o al **ricevimento della delibera di accreditamento dall'Ordine competente**.

Una volta attivata l'Area Riservata del Partecipante dalla mail ricevuta da formazione@giuffrefl.it, per accedervi si può utilizzare il link: <https://gffformazione.eduplanweb.it/area-riservata>

CALENDARIO

Data	Orario
Giovedì 5 marzo 2026 INCONTRO I	14.30 – 18.30
Giovedì 12 marzo 2026 INCONTRO II	14.30 – 18.30
Giovedì 19 marzo 2026 INCONTRO III	14.30 – 18.30
Giovedì 26 marzo 2026 INCONTRO IV	14.30 – 18.30
Giovedì 16 aprile 2026 INCONTRO V	14.30 – 18.30
Giovedì 23 aprile 2026 INCONTRO VI	14.30 – 18.30



I Plus del Master



Una formazione ancora più completa

Immerso in un contesto normativo sempre più intricato e dinamico, il Commercialista rappresenta un'importante risorsa per le imprese.

Per eccellere in questo scenario in continuo mutamento, è necessaria una formazione specializzata e aggiornata, ecco perché l'abbiamo adeguata alle nuove pratiche gestionali

FORMAZIONE SPECIALISTICA

Fondamenti, contabilità analitica, sistemi di programmazione e controllo accompagnati da **strumenti e metodi** per implementare e/o integrare sistemi di controllo di gestione adeguati

LEZIONI PRATICHE E INTERATTIVE

Analisi delle diverse configurazioni di costo e relative metodologie, **budgeting e reporting con esemplificazioni di calcolo**, descrizione di **casi operativi** e illustrazione di come ogni strumento di controllo può essere applicato in concreto nella realtà

TAVOLI VIRTUALI CON QUESITI GESTIONALI

Per processare in tempo reale **quesiti e tradurre dati complessi** in azioni gestionali chiare

INNOVAZIONE E UTILIZZO EFFICACE DELLA AI

Evoluzione del Controlling e **strumenti avanzati** per il miglioramento continuo e il supporto alle decisioni strategiche, con richiamo al ruolo dell'**Intelligenza Artificiale** come leva per potenziare l'analisi, la previsione e la creazione di valore

PROGRAMMA

INCONTRO I

5 marzo 2026, 14.30 – 18.30

- Il controllo di gestione: definizione ed utilità per l'azienda
- Controllo e strategia
- Il processo di introduzione di un sistema di controllo di gestione
- Gli strumenti per il controllo di gestione: uno sguardo d'insieme
- Dinamica economica e dinamica finanziaria: legami e opportunità di analisi
- Un quadro di sintesi per l'analisi degli equilibri aziendali (economico, finanziario, patrimoniale)
- La classificazione dei costi e la loro utilità informativa
- Progettare un sistema di contabilità analitica
- La contabilità industriale e le tecniche di misurazione del costo
- Il legame esistente tra contabilità ordinaria e contabilità analitica
- Esempificazioni e casi di studio

INCONTRO II

12 marzo 2026, 14.30 – 18.30

- La contabilità industriale per misurare il costo di prodotto/commessa/servizio
- I centri di costo: definizione e classificazione
- L'allocazione e l'imputazione dei costi
- Il direct costing e il margine di contribuzione
- Il full costing
- L'activity based costing – ABC
- Definizione di cost drivers e loro individuazione
- Il target costing
- Esempificazioni e casi di studio

INCONTRO III

19 marzo 2026, 14.30 – 18.30

- Pianificare, programmare e controllare
- Il business plan nella pianificazione dell'attività d'impresa
- Il contenuto del business plan e la costruzione del bilancio previsionale
- Il budget per programmare l'attività operativa
- Budget e organizzazione aziendale
- La redazione del master budget
- Il controllo attraverso l'analisi degli scostamenti
- L'interpretazione degli scostamenti e le conseguenti azioni operative e strategiche
- Esempificazioni e casi di studio

INCONTRO IV

26 marzo 2026, 14.30 – 18.30

- La dinamica finanziaria e la genesi dei flussi finanziari
- Il contenuto e la struttura del rendiconto finanziario
- La redazione del rendiconto finanziario
- Il metodo diretto e l'utilizzo del foglio di lavoro
- Il metodo indiretto
- La gestione della tesoreria aziendale
- Gli strumenti per gestire e misurare la tesoreria aziendale
- La dinamica finanziari prospettica
- Esempificazioni e casi di studio

INCONTRO V

16 aprile 2026, 14.30 – 18.30

- La riclassificazione degli schemi di bilancio a fini gestionali
- L'analisi dell'efficienza operativa
- La leva operativa e gli indici per misurarla
- Gli indicatori di performance produttiva, economica e finanziaria
- L'analisi dei ricavi e per clienti
- I cruscotti di indicatori e la balanced scorecard
- Il break even point – BEP e la gestione strategica del punto di pareggio
- La valutazione del merito creditizio delle imprese
- Gli indicatori per valutare la crisi d'impresе secondo il D. Lgs. n. 14/2019
- Il bilancio infrannuale e il raccordo tra controllo di gestione e la contabilità ordinaria
- Esemplicazioni e casi di studio

INCONTRO VI

23 aprile 2026, 14.30 – 18.30

- Il controllo di gestione per le aziende che producono per processo
- Il controllo di gestione per le aziende che operano per commessa
- Il controllo di gestione per le aziende che operano per commessa ma producono per processo
- Il controllo di gestione per le aziende che offrono servizi
- Il controllo di gestione nelle aziende commerciali
- Il controllo di gestione e l'informatica
- Software e hardware per il controllo di gestione
- La Business intelligence per il controllo di gestione
- Esemplicazioni e casi di studio

DOCENTE

Dott. Luca Fornaciari

Dottore Commercialista in Reggio Emilia e Professore associato di Economia Aziendale



QUOTA D'ISCRIZIONE

MASTER ONLINE | **Controllo di gestione** Corso di 24 ore - cod. prodotto: 026103298

Listino: € 810,00 + IVA

Advanced booking:

€ 730,00 + IVA entro il 18 febbraio 2026

€ 650,00 + IVA entro il 3 febbraio 2026

Iscrizioni multiple (due o più partecipanti dello stesso Studio o Azienda) SCONTO 30% sulla quota listino dalla seconda iscrizione in poi.

Le quote di partecipazione comprendono:

- La fruizione degli incontri del Master
- L'accesso a 10 corsi e-learning per **Dottori Commercialisti** a scelta dal nostro [catalogo](#), validi ai fini della formazione continua dei Dottori Commercialisti

BORSA DI STUDIO

Lefebvre Giuffrè mette a disposizione delle **borse di studio**, a copertura **totale** o **parziale** della quota di listino, dedicate a giovani professionisti meritevoli.

Per concorrere all'assegnazione è necessaria una **votazione di laurea non inferiore a 105/110 e non aver superato i 35 anni di età**.

È possibile candidarsi entro il **6 febbraio 2026**, inviando i seguenti documenti a formazione@giuffrefl.it:

- certificazione di laurea (è sufficiente anche autocertificazione);
- curriculum vitae;
- certificazione di abilitazione professionale, master, altre abilitazioni o certificazioni eventualmente conseguite (è sufficiente anche autocertificazione).

COME PARTECIPARE

Il corso sarà in diretta streaming su piattaforma certificata e-learning.

Il partecipante riceverà una e-mail di conferma iscrizione da "GFL Formazione" riportante:

- un link <https://gflformazione.eduplanweb.it/area-riservata> che permetterà di accedere
- alla **propria area riservata**
- username e password provvisoria che dovrà essere cambiata al primo accesso

Per partecipare all'iniziativa formativa sarà necessario:

1. accedere all'"area riservata"
2. accedere alla sezione "corsi" dal menù principale a sinistra
3. selezionare il "titolo del corso"
4. cliccare sul link corrispondente alla data della lezione

È previsto l'invio di due e-mail di promemoria, rispettivamente un giorno e un'ora prima della data programmata per il corso.

Durante il corso il partecipante potrà partecipare attivamente interagendo direttamente con il docente. I requisiti di sistema per poter partecipare al corso online sono:

- una connessione internet stabile (meglio via cavo);
- un pc (laptop/desktop);
- dispositivo audio con microfono e webcam.